

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Arequipa - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	57	Trabajo para el sector privado	34
Masculino	43	Soy trabajador independiente	22
Total 100%		Soy ama de casa	21
		Trabajo para el sector público	14
		Soy estudiante	8
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	*
		Soy jubilado, cesante, pensionista	*
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	10	Ama de casa	21
25-34 años	25	Empleado en servicios, comercio, vendedor	20
35-44 años	30	Profesional técnico	20
45-64 años	35	Profesional ejecutivo	20
Promedio (en años)	39	Estudiante	8
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	4
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
		Desempleado	1
		Jubilado, cesante	1
		Otros	2
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	70	Si	73
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	30	No	27
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	51		
C	49		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	*		
Primaria completa / Secundaria incompleta	*		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	35		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	35		
Superior universitaria completa	26		
Post grado / Maestría	4		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	43	Si	24
Salir con la familia	29	No	76
Diversión	9	Total 100%	
Conoces nuevos lugares	8		
Conocer atractivos turísticos	6		
Salir de Rutina	3		
Conocer otras costumbres	2		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	52	Costos de alojamiento y sus características	73
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	20	Lugares turísticos para visitar	64
Internet / páginas web	11	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	50
Publicidad en Tv	8	Distancia y rutas de acceso	32
Artículos en diarios o revistas	7	Costo del transporte al lugar visitado	19
Otros	2	Condiciones de las vías de acceso	18
Total 100%		Restaurantes donde acudir	18
		Lugares de diversión nocturna	9
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	35	Internet	70
Variedad de atractivos turísticos	29	A través de familiares y amigos	50
Lugar seguro	27	Folleto turístico	23
Clima cálido	27	Agencias de viajes / turismo	11
Lugar tranquilo / sin bulla	23	Diarios / Periódicos / Revistas	8
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	18	Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	1
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	17	Ferías turísticas	*
Clima seco	14	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Buena comida / buena gastronomía	13	Total múltiple	
Corta distancia	6		
Las playas	*		
Total múltiple			
*Porcentaje menor a 1%			
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	43
		Ya tenía referencias del lugar	25
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	17
		Tengo familiares que viven en el lugar	13
		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	2
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	65
No	35
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	46
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	25
Viaje anteriormente por trabajo	15
Mis padres son de allí	8
He nacido/ vivido allí	6
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	46
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	11
De 15 a 28 noches	2
De 29 noches a más	2
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	36
Con mi pareja	27
Con amigos o familiares, sin niños	14
Con amigos o familiares, con niños	12
Sólo (sin compañía)	11
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	70
Avión/ Avioneta	17
Auto propio	9
Minivan	2
Movilidad particular de un familiar/ amigo	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	46
Hotel	30
Hostal/Casa de hospedaje	16
Bungalows, Albergues	-
Casa de familiares, amigos	46
Otros	8
Carpas, campamento	6
Casa propia	1
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	94
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	6
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	12
De 100 a 199 soles	14
De 200 a 299 soles	15
De 300 a 399 soles	14
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	25
Promedio (en nuevos soles)	S/. 475
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	23
2 personas	34
3 personas	17
4 personas	20
De 5 personas a más	6
Promedio (personas)	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	99
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	86
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	78
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	51
Alojamiento	43
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	34
Compra de artesanías	29
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	14
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	3
No	97
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	80
Con el sueldo del momento	28
Tarjeta de crédito	9
Préstamo bancario	*
Lo pagó alguien más/me invitaron	*
Total múltiple	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	61	SÍ COMPRA ARTESANÍA	10
Pasear al campo / por zonas naturales	39	Cerámica	4
Visitar reservas naturales	26	Pulseras, collares, llaveros	2
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	20	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	1
Observación de aves	19	Retablos y cuadros	*
Pasear por lagos, lagunas y ríos	12	Total múltiple	
TURISMO URBANO	73		
Visitar iglesias, catedrales, conventos	50	Atractivos visitados	Total %
Pasear por parques / plazas	46	Plaza de Armas de Arequipa	22
Visitar inmuebles históricos y monumentos	23	Cañón del Colca	20
Ir a centros comerciales	9	Monasterio de Santa Catalina	20
Realizar city tour guiado	6	Catedral de Arequipa	15
TURISMO DE SOL Y PLAYA	32	Playa Punta Bombón	12
Ir a la playa a pasar el día	30	Mirador de la Cruz del Cóndor	6
Acampar en la playa	11	Volcán Misti	6
COMPRAS	34	Yanahuara	5
Productos comestibles no dulces	14	Plaza de Armas de Camaná	5
Dulces típicos	11	Chivay	5
Artesanía	10	Total múltiple	
Artículos de vestir	7		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	19		
Ir a discotecas / pubs	14		
Ir a peñas y shows folklóricos	5		
Ir a cines y teatros	2		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
Ir a espectáculos deportivos	*		
TURISMO CULTURAL	30		
Visitar museos	19		
Visitar sitios arqueológicos	7		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	4		
Participar en festividades locales	3		
Participar en festividades religiosas	3		
TURISMO DE AVENTURA	5		
Trekking	2		
Surf / Tabla hawaiana	2		
Canotaje	*		
Andinismo	*		
OTROS	15		
Visitar aguas termales	13		
Ir a parques de diversión	3		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	*		
Ir a zoológicos	*		
Total múltiple			

*Porcentaje menor a 1%

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (5% visitaron el departamento de Arequipa).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.